

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Ujianto, 2004, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1, Maret 2004: 34 - 53 *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*, Staf Pengajar Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Abubakar, Rusydi. Jurnal Sistem Teknik Industri Volume 6, No. 3 Juli 2005. *Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh.*
- Assael H, 2005, *Customer Behavior and Marketing Action*, Boston: Wadsworth, Inc.
- Amalina, Rizky B. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_, 2009, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Iklan Flexy (Study pada Masyarakat Wonosari, Kabupaten Klaten)*, Klaten.
- Dharmesta dan Irawan, 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Howar, J.A. (2004). *Consumer Behavior in Marketing Strategy*, New Jersey: Prentice-hall International, Inc.
- Ikhwanuddin, Mochammad, Gatot Isnani, Djoko Dwi Kusumajanto. *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.

Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R., 2003, *Riset Pemasaran*, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, Iwan, Suryono Budi Santoso dan Bambang Munas Dwiyanto. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver di Kota Semarang.

Kotler Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan dan Pengendalian*, Terjemahan, Andi Tarona, Jilid Pertama, Edisi ketujuh, LPFE UI, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Gary Amstrong, 2005, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Prehalindo.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran*, jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. indeks. Kelompok Gramedia.

Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. Terjemahan (Molan Benyamin). Indonesia: PT. Indeks.

Lia Natalia, jurnal skripsi jurusan manajemen. *Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.

Naomi, Prima, Iin Mayasari, jurnal Perspektif Psikologi *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Siswa SMA dalam Perilaku Pembelian Kompulsif : Perspektif Psikologi*. Universitas Paramadina Jakarta.

Purwanto, Asih. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Skripsi Program Studi Manajemen FE Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta

Rambat Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.

Tedjakusuma, Ritawati, Sri Hartini, Muryani. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember 2001: 48-58 *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*, Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember 2001

Tjiptono, Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Wachid, Chairul. 2007. *Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Kartu AS pada Mahasiswa*, Skripsi Program Studi manajemen FE UMK, Kudus: BP UMK.

Wijanarko, Wahyu. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen (Study Kasus pada Konsumen Produk Air Minum dalam kemasan Merek Aqua di Kec. Pati Kota)*. Skripsi Program Studi Manajemen FE UMK, Kudus: BP. UMK.

